

# INTERNATIONELL STRATEGI

**Strategin för Högskolans internationella verksamhet**

Fastställt av Högskolestyrelsen 2013-06-13

HIG-STYR 2013/81

## Innehållsförteckning

Inledning.....	3
Internationalisering vid Högskolan i Gävle .....	3
Sammanfattning .....	4
Internationaliseringsstrategi genom fokusområden.....	4
Internationaliseringsperspektiv .....	4
Externt – Internationella relationer .....	4
Internt – Innovativ Internationell Miljö .....	4
Externt och internt i samverkan .....	5
Fokusområden.....	5
Sammanfattning.....	7
Implementering av internationell strategi.....	7
Handlingsplaner .....	7
Internationaliseringsforum.....	8
Sammanfattning .....	8
Slutord – Internationell Strategi .....	8

## Figurförteckning

Figur 1. Internationaliseringsperspektiv. ....	5
Figur 2. Internationell Strategi.....	8

## Bilagor

Högskolan i Gävle, *Nulägesbeskrivning*, 2013

Högskolan i Gävle, *Högre Utbildning, Trender i Sverige och Världen*, 2013

## Inledning

Internationalisering och i förlängningen globalisering av högre utbildning har under de senaste åren blivit allt mer accentuerad och betonad. En drivande faktor vid internationalisering inom svensk högre utbildning är globalisering där gränsöverskridande konkurrens och samarbete i allt högre grad gör sig gällande. Svenska lärosäten är med andra ord föremål för globaliseringens verkningar samtidigt som de är aktiva aktörer inom denna process.

En avgörande händelse som kommit att pådriva internationaliseringsprocessen är införandet av studieavgifter för studenter utanför EU/EES och Schweiz. Innan studieavgiftens införande var den avgiftsfria utbildningen i sig ett slagkraftigt inlägg i konkurrensen med lärosäten utomlands. Studieavgiftens införande har följaktligen ställt svenska lärosäten på lika fot med majoriteten av dess internationella konkurrenter.

Det lokala och regionala behovet av internationalisering får ett betydande stöd också på nationell nivå. I högskolelagen (SFS 1993:100, 1 kap §5) stipuleras de grundläggande tankarna med internationalisering, där *"Högskolorna bör vidare i sin verksamhet främja förståelsen för andra länder och för internationella förhållanden."* Senare handlingar som regeringens proposition *Gränslös kunskap – Högskolan i globaliseringens tid* (Prop. 2008/09:174) redogör vidare för hur internationalisering påverkar svensk högre utbildning. Därutöver betonas behovet av en ökad samordning mellan svenska myndigheter för att uppnå en ökad attraktionskraft på den globala utbildningsmarknaden som ett svar på ökad studentmobilitet. Likaledes i propositionen *Konkurrera med kvalitet – studieavgifter för utländska studenter* (Prop. 2009/10:65) fastslår regeringen att en ökad utbildningskvalitet uppnås mer effektivt genom införandet av studieavgifter vilket ökar Högskolans internationella konkurrenskraft. Även här betonas att en fördjupning av internationalisering är viktig då den ger studenter förståelse för omvärlden och bidrar till att utveckla de mest framgångsrika utbildnings- och forskningsmiljöerna. Regleringsbrev, och i synnerhet regleringsbrevet avseende universitet och högskolor från 2012 befäster ytterligare denna riktning.

Högskolans internationella strategi tar avstamp i internationaliseringens grundläggande frågeställningar, det vill säga vad internationalisering har för betydelse regionalt, nationellt och internationellt, samt vilket utrymme den bör ta anspråk på i den dagliga verksamheten. Strategin redogör för Högskolans arbete med internationella frågor ur ett externt och internt perspektiv samt tar upp ett antal specificerade fokusområden som ska prioriteras. Fokusområdena utgör centrala element inom den internationella strategin då de konkretiserar vilka frågor som ska belysas och i vilken riktning dessa ska bearbetas. Den internationella strategin implementeras genom upprättande av handlingsplaner och forum.

## Internationalisering vid Högskolan i Gävle

Som ett lärosäte inom högre utbildning ingår Högskolan i Gävle i ett nationellt såväl som internationellt nätverk av samhällsaktörer. Högskolans mångåriga samarbete med lärosäten i Kina, som bland annat har resulterat i en vidare expansion av kunskap gällande internationalisering, utgör ett tydligt exempel på ett sådant nätverk. Denna interaktion med omvärlden påverkar Högskolans studenter och personal, samtidigt som det influerar utbildningsutbud och forskning. Genom att studenter och personal tillägnar sig ett internationellt perspektiv främjas innovation och

idéutbyte. En långsiktig internationaliseringstrategi vid Högskolan i Gävle gynnar därmed högre utbildningskvalitet och lärande.

Som uttryckliga mål med internationalisering återges att Högskolan ska uppnå en hög internationell klass inom profilmrådena, samtidigt som det ska finnas tydliga internationella inslag i arbets- och lärarmiljön (DNR HIG 2011/442). Högskolans ställning som ett lärosäte inom högre utbildning i ett regionalt- och ett internationellt perspektiv betonas i Gävleborgsregionens regionala utvecklingsstrategi (Region Gävleborg, 2013). Den regionala strategin betonar hur Högskolan i Gävle fungerar som ett regionalt lärcenter. Regionen Gävleborg ska i sin helhet fungera som en katalysator för människors självförverkligande, det ska vara en inkluderande plats med goda förutsättningar för nya möjligheter. Ett tydligt drag i den regionala strategin är att verka för ett ökat lärande på alla samhällsnivåer. Högskolan i Gävle fungerar i detta sammanhang som en väg för att uppnå en långsiktigt hållbar region, och utgör en kontaktpunkt mellan det lokala och det globala med en hög grad av interaktion med näringsliv och samhälle.

### **Sammanfattning**

Högskolan i Gävle står i centrum och påverkas av ett antal faktorer som drivs av globalisering. Internationalisering influerar i sin tur Högskolan på olika samhällsnivåer, samtidigt som det är en process för främjande och vidareutveckling av utbildning och forskning. Därtill har studieavgiftens införande verkat för att Högskolan i än högre grad via exempelvis nya metoder för studentrekrytering kommit att intensifiera internationaliseringsprocessen.

### **Internationaliseringsstrategi genom fokusområden**

Internationalisering är som begrepp omfattande och täcker en mängd aspekter inom Högskolan, inte bara uttryckt i internationella studenter och rekrytering, utan också i programutbud, studieadministration, forskning och i den miljö som återfinns på Högskolan. Genom att introducera fokusområden blir målbilden med arbetsuppgifter som är relaterade till internationella frågor tydligare samtidigt som arbetsprocessen förenklas och effektiviseras. Därutöver tillkommer ett internationaliseringsperspektiv som ytterligare indikerar riktningen för Högskolans internationaliseringsarbete. Internationaliseringsperspektivet och fokusområden utgör därmed en konkretisering av den internationella strategin.

### **Internationaliseringsperspektiv**

Internationaliseringsperspektivet kan delas upp i ett spektrum med två samverkande rörelser; dels en extern där Högskolan når ut i världen, samt en intern där omvärlden kommer till Högskolan i Gävle. Internationaliseringsperspektivet har följaktligen betydelse för fokusområdena då det utgör en dimension i det dagliga såväl som i det övergripande arbetet med internationella frågor.

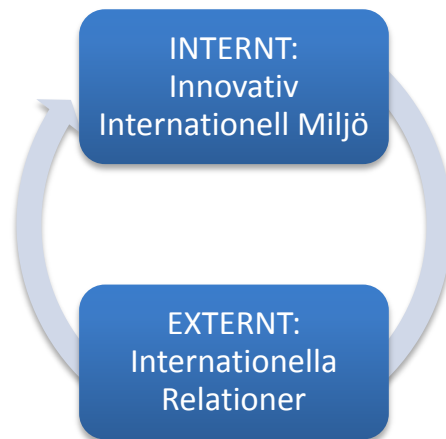
### **Externt – Internationella relationer**

Den externa sfären av den internationella strategin avhandlar internationella relationer. Här ligger fokus på hur man interagerar med internationella partners och hur man kan få studenter och exempelvis forskare att komma till Sverige. Andra områden som berörs inom detta begrepp är utveckling av gemensamma utbildningsprogram med internationella partners, forskningssamarbeten eller alumniverksamhet. Internationella relationer som verksamhet baseras i sin tur på taktiska val i de fall där det finnas en potential att påverka Högskolans utbildnings- och

forskningskvalitet. Högskolans internationella relationer kan därmed i stor utsträckning användas i Högskolans internationella marknadsföring. Den externa sfären handlar i hög grad om vilka metoder och åtgärder vi som högskola kan använda oss av för att nå ut till, i synnerhet studenter i olika geografiska områden, såväl inom Europa via exempelvis Erasmus utbytesprogram som med tredjelandsstudenter.

### Internt – Innovativ Internationell Miljö

Den interna sfären av den internationella strategin redogör för det som händer lokalt vid Högskolan i Gävle. Begreppet innovativ återspeglar här en betoning på en positiv och kreativ miljö i kombination med en resultatnriktad process. Med andra ord utgör den innovativa internationella miljön en nätverksarena som främjar Högskolans ställning som ett regionalt lärocenter. Intern internationalisering avser därmed de processer som påverkar denna arena via exempelvis upprättande av utbildningsprogram riktade till internationella studenter, eller kontakter med lokala och regionala aktörer.



Figur 1. Modellen visar på det cykliska förhållande som råder mellan de två internationaliseringsperspektiven.

### Externt och internt i samverkan

Den externa internationaliseringen baseras i hög grad på Högskolans riktade rekryteringsverksamhet där förutsättningar och villkor betänks i skildrade fokusområden. Den interna internationaliseringen fungerar enligt samma princip. De två sfärerna utgör olika inriktning på det internationella arbetet men är i hög grad sammanlänkade. En distinkt uppdelning mellan externt och internt är här inte möjlig utan det handlar istället om en högre eller mindre betoning på det ena begreppet framför det andra. För att exempelvis uppnå en effektiv internationell studentrekrytering bör det finnas en god innovativ internationell miljö som kan användas i den internationella marknadsföringen. För att uppnå en god innovativ internationell miljö bör det finnas ett etablerat syfte med Högskolans internationella studentrekrytering.

### Fokusområden

Högskolan i Gävle äger en omfattande internationell erfarenhet. Denna erfarenhet har olika uttrycksmedel där de tydligaste exemplen är formella så väl som informella rutiner, dokument och handlingsplaner. Uttrycksmedlen utgör därmed faktiska sakförhållanden och en specifik verklighet inom internationalisering vid Högskolan i Gävle. Baserat på denna verklighet har sex

fokusområden klarlagts som en del av den internationella strategin där särskild uppmärksamhet ska riktas. Syftet är att förbättra och systematisera internationaliseringsprocessen, samt att riskreducera Högskolans internationella verksamhet.

Samtliga fokusområden innehåller dessutom moment av samverkan med det omgivande samhället. Samverkansrollen kan delas upp i tre breda komponenter som återspeglar fokusområdenas och internationaliseringens interaktion med samhället i stort:

- Att främja lärande även utanför Högskolan,
- Att vara en motor för tillväxt,
- Att understödja interaktionen mellan arbetsmarknad och högre utbildning.

Genom att belysa fokusområdena och därigenom verka för en högkvalitativ utbildnings- och forskningsverksamhet stärks således Högskolans samverkansarbete. Följande sex fokusområden anger vilka områden som ska prioriteras gällande internationalisering vid Högskolan i Gävle.

### *1. Undersök och vid behov diversifiera och utöka antalet nationella samt internationella samarbeten.*

Samarbeten och kontakter ska systematiseras med upprättande av rutiner kring hur samverkan inleds och med vem. Högskolan i Gävle har idag kontakt med ett stort antal aktörer nationellt såväl som internationellt. I Sverige ska exempelvis kontakter med myndigheter och näringsliv vad gäller internationalisering utvecklas vidare. Internationellt ska detsamma ske med bland annat agenter och lärosäten, men också avseende forskningsverksamhet. Syftet med fokusområdet är att undvika sårbarhet genom att förbättra och utöka kunskaps- och erfarenhetsutbytet. I fokusområdet betonas både den externa som den interna aspekten av internationalisering. Den externa aspekten omfattas då fokusområdet handlar om hur Högskolan interagerar med internationella aktörer, samtidigt som den interna aspekten berörs då fokusområdet även inbegriper den lokala nätverksarenan.

### *2. Diversifiera vår landspecifika närvaro inom den internationella studentrekryteringen*

Vår närvaro i Kina ska vidare stödjas då det finns potential för vidareutveckling och studentrekrytering (se bilaga, Högre utbildning). Den kunskap som finns vid Högskolan om specifika länder och regioner ska här i så hög grad som möjligt tas tillvara. Syftet med att etablera närvaro i andra länder är att undvika konjunkturmässiga svängningar med att ha ett för stort fokus på ett land eller en region, samt för att utveckla den innovativa internationella miljön vid Högskolan i Gävle med en ökad erfarenhets- och kunskapsbas. I hög grad betonas här internationella relationer, dvs. den externa aspekten av internationalisering.

### *3. Högskolan i Gävle ska ha en samstämmig internationell marknadsföringsprofil som dessutom i hög grad står i samklang med Sverige bilden.<sup>1</sup>*

De tre akademierna så väl som övriga enheter inom Högskolan ska agera för att stärka Högskolans varumärke. Högskolan ska använda sig utav samt komplettera Sverige bilden i samarbete med övriga svenska lärosäten och myndigheter i syfte att på ett övergripande plan

---

<sup>1</sup> Sverige bilden är ett löpande projekt där Svenska Institutet arbetar med att ta fram en övergripande helhetsbild av vad Sverige betyder utomlands.

ytterligare stärka Sverige som kunskapsnation. Betoningen ligger här på det externa perspektivet då handlar om Högskolans projicerade bild utåt.

#### *4. Utgå i högre grad från de förutsättningar som finns inom respektive akademi med avseende på internationalisering och internationell studentrekrytering.*

Högskolan ska genom intern dialog undersöka och söka tillmötesgå respektive akademis behov. Baserat på Högskolans interna förutsättningar kan Högskolan därmed i större omfattning tillmötesgå de behov som återfinns bland internationella studenter. Syftet med fokusområdet är att göra internationalisering och internationell studentrekrytering mer transparent, riktad och effektiv. Fokusområdet utgår därmed från ett internt internationaliseringsperspektiv.

#### *5. Verka för att fler studenter från Högskolan i Gävle åker utomlands på utbytesstudier, och att detta i högre grad står i proportion mot antalet inresande utbytesstudenter.*

Antalet utresande studenter har under en period varit avsevärt lägre än antalet inresande utbytesstudenter. Genom att uppnå en bättre jämvikt mellan in- och utresande studenter främjas erfarenhets- och kunskapsutbytet bland våra studenter samt att relationer med våra partners gynnas. Strukturella förändringar i syfte att underlätta internationalisering och studentutbyte på akademi- och utbildningsnivå ska uppmuntras. I först hand ligger här betoningen på det interna internationaliseringsperspektivet då det handlar om en utåtriktad verksamhet som främjar internationalisering på hemmaplan.

#### *6. Främja den innovativa internationella miljön vid Högskolan i Gävle*

Det är av vikt i en fungerande internationaliseringsprocess att internationella studenter väl på plats integreras väl på Högskolan och i det svenska samhället. De internationella studenterna för utifrån med sig erfarenhet och kunskap som stödjer och främjar en innovativ internationell miljö. Interaktion med Högskolan, svenska studenter och samhället i stort står här i fokus och ska underlättas genom riktade aktiviteter vilket gynnar Högskolan såväl som regionen. I fokusområdet ligger stor vikt på det interna internationaliseringsperspektivet och hur den innovativa miljön fungerar som en nätverksarena för att främja utbildnings och forskningskvalitet.

### **Sammanfattning**

Fokusområdena tar tillsammans med de två internationaliseringsperspektiven avstamp i Högskolans förutsättningar och behov. En satsning på fokusområden möjliggör en systematisering av internationaliseringsarbetet vid Högskolan i Gävle.

### **Implementering av internationell strategi**

#### **Handlingsplaner**

Handlingsplaner innehåller konkreta åtgärder och aktiviteter som ska vidtas för att närma sig och uppnå de syften som återges inom ett eller flera fokusområden. Handlingsplaner är därmed konkreta dokument som hämtar stöd och mandat ifrån fokusområden och den internationella strategin i sin helhet. Utöver detta ska handlingsplanerna stå i samklang med Högskolans övergripande mål och vision.

De riktlinjer och rekommendationer som anges i handlingsplanerna ska vara baserade på Högskolans erfarenhets- och kunskapsbas, samt nationell och internationell praxis.

Handlingsplaner bör för att uppnå en så hög konkretisering som möjligt innehålla ett antal punkter så som; bakgrund, mål och syfte, åtgärder och/eller rekommendationer. Samtliga handlingsplaner ska i så hög grad som möjligt vara transparenta med tydliga inslag av referenser och etablerad kunskap. Exempel på områden med handlingsplaner: agentverksamhet, internationell marknadsföring, lokalt och regionalt samverkansarbete, val av rekryteringsländer, åtgärder för att främja en innovativ internationell miljö, samt idéprogram för främjande av utresande studenter.

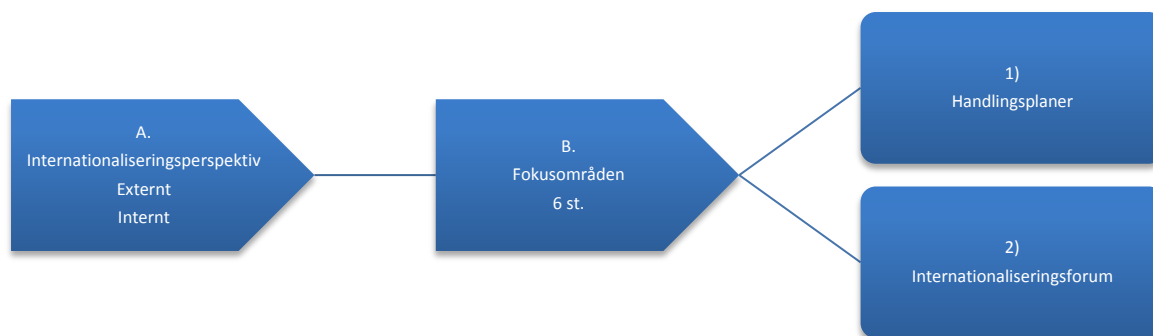
Handlingsplaner upprättas i första hand inom den enhet eller akademi där det finns ett uttalat behov av en samordnad syn gällande specifika internationaliseringsfrågor. Handlingsplaner av övergripande karaktär tas i samråd med Internationella Sekretariatet.

### Internationaliseringsforum

Till fokusområdena ska särskilda internationaliseringsforum skapas. Syftet med forumen är att på ett transparent och akademi- och högskoleövergripande sätt belysa och arbeta med frågor av internationell karaktär i enlighet med den internationella strategin. Akademierna bör inom varje konstellation ha minst en representant. Därutöver tillkommer en eller flera representanter ifrån det Internationella Sekretariatet. Möjligheten ska också finnas för andra externa som interna aktörer som berörs av internationaliseringsfrågor att närvara.

### Sammanfattning

Handlingsplaner och internationaliseringsforum skapar tillsammans två implementeringsverktyg och utgår från denna strategi. I längden utgör verktygen och strategin i sin helhet ytterligare ett element inom den övergripande internationaliseringsprocessen inom svensk högre utbildning.



Figur 2. Den internationella strategin. A och B utgör det teoretiska ramverket. 1 och 2 utgör tillsammans implementeringsverktygen.

### Slutord

Fokusområden och implementering skapar tillsammans ett internationaliseringstänk som ska genomsyra hela Högskolans verksamhet. Den internationella strategin tar därmed ett tydligt steg för att förverkliga Högskolans vision och verksamhetsidé.