



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Ekonomprogrammet 180hp

Study Programme in Business Administration 180cr

Fastställd av Utbildnings- och forskningsnämnden

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2013-02-13	ST13
2015-03-12	ST15
2016-08-29	VT17
2019-04-30	VT20
2020-03-13	HT20

Utbildningsnivå	Grundnivå
Programkod	SGENK
Högskolepoäng	180hp
Diarienummer	HIG-UTB 2013/34

Programspecifika mål

Efter genomgången program skall studenten

- visa förmåga att kunna arbeta med kvalificerade företagsekonomiska uppgifter i offentliga och privata organisationer,
- ha fördjupat sina kunskaper inom det företagsekonomiska området med tonvikt på redovisning, marknadsföring och organisationsförändring i olika miljöer.

Mål

Kandidatexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng med viss inriktning som varje högskola själv bestämmer, varav minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen.

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och

För kandidatexamen skall studenten

förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll och upplägg

Ekonomprogrammet är ett treårigt utbildningsprogram på grundnivå som leder till en kandidatexamen. Programmets huvudområde är företagsekonomi. Även nationalekonomi, juridik och statistik ingår i programmet. Utbildningens innehåll syftar till att ge både de kunskaper som krävs för att kunna arbeta inom ett brett ekonomiskt fält och att samtidigt ge en specialisering inom två områden. Under de fyra första terminerna läser studenterna företagsekonomi, nationalekonomi, juridik, statistik och vetenskaplig metod. Termin fem och sex väljer studenten en av fördjupningarna; Affärsutveckling eller Redovisning. Examen uppnås efter att studenten fullgjort de i utbildningsplanen angivna kursfordringarna vilket motsvarar sammanlagt 180 högskolepoäng. Studierna i företagsekonomi ska ge kunskaper och förståelse för företagande och de villkor som är förenat med att starta, driva och utveckla företag i en internationell konkurrensmiljö, samt fördjupade kunskaper och färdigheter inom en av de två fördjupningarna. Programmet ges samordnat på campus och Internet.

Huvudområdet

Ekonomprogrammet med företagsekonomi som huvudområde ger en bred bas med grundläggande kurser i företagsekonomi, nationalekonomi, juridik, statistik och vetenskaplig metod och erbjuder därefter två huvudinriktningar; en mot Redovisning och en mot Affärsutveckling.

Progressionen i programmet sker genom en ökad komplexitet i innehållet i kurser och en ökad självständighet i studentens kunskapsutveckling. I programmets början betonas kunskapsmål som rör förståelse och färdigheter, för att sedan bli mer av tillämpningar och analys, och i programmets avslutande delar betonas kunskapsmål som rör analys, värdering och kritisk granskning. Utbildningen avslutas med ett självständigt examensarbete där akademiska krav likväl som yrkestillämpningar betonas.

Det första studieåret på Ekonomprogrammet är inriktat dels mot förståelse och färdigheter som rör grundläggande företags- och samhällsekonomiska frågor, och dels mot generella kunskaps-, färdighets- och värderingsfrågor inom det ekonomiska området. Under det andra studieåret förstärks den vetenskapliga grunden, generella kunskapsfrågor inom nationalekonomins område tillkommer och en fördjupning sker inom företagsekonomins delområden. Särskild tonvikt läggs vid företags och organisationers affärsutveckling. Det tredje studieåret erbjuds två huvudinriktningar med vissa valmöjligheter inom båda inriktningarna. Den första huvudinriktningen är Redovisning, vilken ger studenterna

möjligheter att, efter viss yrkespraktik, bli både godkända och auktoriserade revisorer. Den andra huvudinriktningen är Affärsutveckling och inom den finns möjligheter för studenterna att ytterligare fördjupa sig inom företagsledning, marknadsföring och entreprenörskap.

Undervisning och examination

Programmets pedagogiska modell är flexible-learning. Studenterna antas till campus- eller distansutbildningen men har under studietiden tillgång till lärostöd avsett både för campus- och distansstudenter. För studenten är det möjligt att läsa på campus, på distans via Internet eller på campus via Internet. Studenter ges möjligheter att själva välja vilket stöd de vill ha för sin inlärnin. Enhetlig examination, programinnehåll, kunskapskrav och kunskapsmål tillämpas i den pedagogiska modellen oavsett kursernas distributionsform. Undervisningen utgår från utbildningsplattformen Blackboard (Bb) på Internet. I programmet förmedlas undervisningen på svenska och engelska.

De två första terminens studier i grundläggande företagsekonomi och grundläggande juridik är i hög grad lektionsbaserade och examineras i första hand genom skriftliga tentamina och mindre rapportuppgifter. De följande terminernas studier i grundläggande nationalekonomi och med påbyggnadskurser i företagsekonomi är både lektionsbaserade och seminariebaserade, där de studerande i grupper analyserar falluppgifter samt gör synteser genom självständiga studier. Studierna i företagsekonomisk metod präglas av tillämpningsinriktning och kritisk granskning. De femte och sjätte terminernas fördjupningskurser i företagsekonomi innebär att de studerande självständigt formulerar komplexa företagsproblem, söker information, gör analyser och föreslår lösningar. Detta sker i grupper och individuellt, dels med handledning och tutorials, dels i gemensamma seminarier, där de studerande studerar och diskuterar varandras arbeten.

Studierna präglas genomgående av ett vetenskapligt och reflekterande förhållningssätt när det gäller att identifiera, beskriva människors och analysera företags mångfald av problem och möjligheter.

Internationalisering

Internationalisering sker genom val av inriktningar, ämnen och informationskällor samt föreläsningar på engelska. Studentutbyten med andra länder är en viktig del av internationaliseringen i programmet och formella avtal om student- och lärarutbyten finns som möjliggör detta. Studenter antagna till programmet erbjuds utlandsstudier både inom och utanför EU. På motsvarande sätt tar programmet emot studenter från andra länder, framför allt inom programmets senare delar. Lärarutbyten gör att utländska lärare undervisar på programmet och att svenska lärare har undervisningserfarenheter från internationella miljöer. Detta kommer programmets studenter tillgodo.

Övrigt examen

För Ekonomie kandidatexamen 180 hp skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen och ha minst 30 högskolepoäng i nationalekonomi. I de fall kravet på nationalekonomi inte uppfylls erhålls Filosofie kandidatexamen.

Examensbenämning

Ekonomie kandidatexamen

Förkunskaper

Grundläggande behörighet +
Matematik 3b / 3c, Samhällskunskap 1 b / 1a1+1a2, Engelska 6.
Eller:
Matematik C, Samhällskunskap A, Engelska B

Studentinflytande

Utbildningsråd ska knytas till utbildningsprogrammet. Utbildningsledaren ska ingå i rådet och vara ordförande och sammankallande. Utbildningsrådets syfte är att ge studenter och företrädare för yrkesliv/samhälle inflytande över utbildningsprogrammen.

Programstudenterna ska årligen ges möjlighet att lämna synpunkter på utbildningsprogrammet genom en programutvärdering. Programutvärderingen ska ske genom användandet av högskolegemensamt utvärderingsverktyg. Sammanställning av utvärderingsresultatet ska lämnas till Utbildnings- och forskningsnämnden.

Årskurs 1

Period	Kurskod	Benämning	Fördjupning	Poäng	Område
1:1	FEG110	<i>Ledarskap och organisation A</i>	G1N	7,5hp	Företagsekonomi
1:1	JU200A	<i>Handelsrättslig översikt kurs</i>	G1N	15hp	Ej definierat
1:2	FEG140	<i>Marknadsföring A</i>	G1N	7,5hp	Företagsekonomi
1:3	ST006A	<i>Dataanalys och statistik för ekonomer</i>	G1N	15hp	Ej definierat
1:3	FEG120	<i>Externredovisning A</i>	G1N	7,5hp	Företagsekonomi
1:4	FEG130	<i>Ekonomi- och verksamhetsstyrning A</i>	G1N	7,5hp	Företagsekonomi

Årskurs 2

Period	Kurskod	Benämning	Fördjupning	Poäng	Område
2:1	NEG002	<i>Mikroekonomi med tillämpningar</i>	G1N	15hp	Nationalekonomi
2:1	FEG210	<i>Ledarskap och organisation B</i>	G1F	7,5hp	Företagsekonomi
2:2	FEG240	<i>Marknadsföring B</i>	G1F	7,5hp	Företagsekonomi
2:3	NEG001	<i>Makroekonomi med finansiell analys</i>	G1N	15hp	Nationalekonomi
2:3	FEG220	<i>Externredovisning B</i>	G1F	7,5hp	Företagsekonomi
2:4	FEG230	<i>Ekonomi- och verksamhetsstyrning B</i>	G1F	7,5hp	Företagsekonomi

Årskurs 3

Period	Kurskod	Benämning	Fördjupning	Poäng	Område
3:1	FEG341	<i>Strategic Marketing C</i>	G2F	7,5hp	Företagsekonomi
3:1	FEG322	<i>Financial Management C</i>	G2F	7,5hp	Företagsekonomi
3:1	FEG310	<i>Ledarskap och organisation C</i>	G2F	7,5hp	Företagsekonomi

						i
3:1	FEG320	<i>Redovisningsteori C</i>	G2F	7,5hp	Företagsekonom	i
3:1	JUG010	<i>Beskattningsrätt 1</i>	G1F	15hp	Ej definierat	
3:1	FEG311	<i>Project Management C</i>	G2F	7,5hp	Företagsekonom	i
3:2	FEG321	<i>Externredovisning C</i>	G2F	7,5hp	Företagsekonom	i
3:2	FEG330	<i>Ekonomi- och verksamhetsstyrning C</i>	G2F	7,5hp	Företagsekonom	i
3:2	FEG343	<i>Brand Management C</i>	G1F	7,5hp	Företagsekonom	i
3:2	FEG344	<i>Services Marketing C</i>	G2F	7,5hp	Företagsekonom	i
3:2	FEG342	<i>Sälj och affärsmannaskap C</i>	G1F	7,5hp	Företagsekonom	i
3:3	FEG302	<i>Teorikurs företagsekonomi C</i>	G2F	7,5hp	Företagsekonom	i
3:3	FEG301	<i>Metodkurs företagsekonomi C</i>	G2F	7,5hp	Företagsekonom	i
3:3	FEG300	<i>Examensarbete företagsekonomi C (kandidatkurs)</i>	G2E	15hp	Företagsekonom	i