



Mall för självvärdering av forskning inom processen kvalitetsutveckling genom kollegial granskning:

Huvudområdet Företagsekonomi

Innehållsförteckning

1. Kvalitetsaspekt produktion	1
1.1 Förutsättningar	1
1.2 Processer	2
1.3 Resultat	3
2. Kvalitetsaspekt utbildningsanknytning	7
2.1 Förutsättningar	7
2.2 Processer	7
2.3 Resultat	9
3. Kvalitetsaspekt användbarhet.....	10
3.1 Processer	10
3.2 Resultat	11
4. Kvalitetsaspekt trovärdighet	13
4.1 Förutsättningar	13
4.2 Processer	13
4.3 Resultat	14

Anvisningar för skrivande av självvärderingen

- Följ mallens rubrikstruktur och anvisningar vid skrivandet.
- Angivna ordomfång är endast en vägledning.
- I den slutliga självvärderingen ska granskningsobjektet framgå av titeln och arbetsgruppens sammansättning ska anges, exempelvis i en kort inledning.
- Den slutliga självvärderingen ska märkas med diarienummer som tillhandahålls av den lokala kvalitetssamordnaren. Arbetsgruppen skickar sedan självvärderingen (i pdf-format) till registrator med kopia till lokal och central kvalitetssamordnare.

1. Kvalitetsaspekt produktion

Bedömningsgrunder

- Tidskriftsartiklar, böcker och/eller konferensbidrag produceras
- Forskningens resultat citeras och debatteras av forskare utanför forskningsmiljön
- Forskningsmiljön attraherar externa forskningsmedel

1.1 Förutsättningar

Beskriv kortfattat huvudområdets/ämnet avgränsning, bredd och djup, det vill säga det huvudområde/ämne inom vilket forskningen bedrivs (cirka 500 ord)

Huvudområdet som forskningen bedrivs inom är *Företagsekonomi*. Företagsekonomi brukar definieras som det vetenskapliga studiet av hushållande av begränsade resurser i företag och organisationer. Huvudområdet kan sägas bestå av ett *fyra delämnena* som tillsammans utgör huvudområdets bredd: *externredovisning, organisation och ledarskap, marknadsföring samt ekonomistyrning* (det sistnämnda benämnt ekonomi- och verksamhetsstyrning vid HiG). Inom vissa skolbildningar räknas också finansiering som ytterligare ett delämne, ibland sorteras det under externredovisning. Ekonomisk historia är ett annat delämne, som inom vissa traditioner hänförs till företagsekonomi, men som numera mer vanligt placeras under ämnet nationalekonomi. Delämnena har växt fram utifrån hanteringen av de praktiska problem, situationer och behov som har uppstått inom och relaterat till företag och organisationer. Företagsekonomi är alltså det övergripande samlingsnamnet för ett antal delämnena som alla är relaterade till beslutsfattande i företag och organisationer i en vidare bemärkelse.

Det finns överlapp mellan vissa delämnena, medan släktskapen mellan andra delämnena är mindre. Ekonomistyrning samt organisation och ledarskap är besläktade delämnena som handlar om hur organisationer organiseras, leds och styrs med olika verktyg. Organisation och ledarskap är besläktat med ämnet sociologi, medan ekonomistyrning ligger närmare delämnet externredovisning. Externredovisning handlar om att redovisa organisationens verksamhet till externa parter och har släktskap med nationalekonomi, medan ekonomistyrning handlar om att tillämpa externredovisningens metoder på redovisning till interna parter inom organisationen. Marknadsföring i sin tur handlar om metoder för att skapa utbyten och hur organisationens produkter och tjänster ska säljas till andra organisationer eller till konsumenterna. Det rör såväl relationer mellan företag, som relationer mellan företag och konsument. Marknadsföring har hämtat många av sina begrepp och teorier från psykologi och är i vissa delar nära besläktat med beteendekonomi, som traditionellt sorteras under nationalekonomis mikroekonomi. Den interna marknadsföringen inom företaget, ligger nära organisation och ledarskap.

Forskning bedrivs inom alla delämnena vid avdelningen. Den största forskningsvolymen återfinns i delämnena marknadsföring samt organisation/ledarskap, följt av externredovisning/finansiering följt av ekonomistyrning.

Redovisa huvudområdets/ämnet forskarresurser i tabellform: namn, akademisk titel, anställningens omfattning vid HiG, antal citeringar (Scopus respektive Web of Science) och H-index (Scopus respektive Web of Science). Grundtabell med bibliografiska data levereras av den centrala kvalitetssamordnaren.

Kommentera kortfattat huvudområdets forskarresurser, vilka utvecklingsbehov som finns och forskningsmiljöns långsiktiga kompetensförsörjningsplan (cirka 200 ord).

Forskarresurserna är totalt sett mycket goda inom huvudområdet/ämnet Företagsekonomi. Som framgår i listan finns 3 professorer (och ytterligare 2 seniorprofessorer), 18 lektorer (varav 4 docenter), samt 15 adjunkter (varav 3 med forskarutbildning) och för närvarande 3 doktorander i ämnet. Det framgår också i tabellen genom färgmarkering vilket som är de olika forskarnas/lärarnas huvudsakliga kompetensområde inom ämnet. Gränsdragningarna mellan olika delämnena är inte alla gånger så stark och många behärskar flera delämnena, men färgkodningen ger en viss upplysning om vilket delämne som respektive lärare i huvudsak forskar och undervisar inom. Som framgår är forskningskompetensen som störst inom marknadsföring samt organisation, något lägre i externredovisning och minst inom ekonomistyrning.

Forskningsmiljöns långsiktiga kompetensförsörjningsplan:

- En målsättning är att få en professor som har organisation och ledarskap som sitt huvudsakliga kompetensområde, antingen genom rekrytering eller befordran.
- En övergripande målsättning är att fler lektorer ska bli docenter. Adjunkter ska också befordras till lektorer efter genomgången forskarutbildning.
- En övergripande målsättning är att ha fler doktorander än vad som för tillfället finns inom ämnet. Tre doktorander har nyligen disputerat, vilket förklarar det relativt låga antalet för tillfället. En målsättning är att ha 6-10 doktorander i ämnet.
- Kompetensbehovet måste följa utvecklingen av utbildningen och då särskilt ekonomiprogrammets framtida struktur och innehåll. Även fastighetsmäklarprogrammet påverkar till lika hög grad kompetensbehovet för avdelningen och ämnet i sin helhet. Och även de två befintliga magisterprogrammen i företagsekonomi. På det stora hela har avdelningen den kompetens som behövs för att bedriva verksamheten, både vad gäller utbildning och forskning.

1.2 Processer

Beskriv kortfattat publiceringsstrategierna för forskningsproduktionen inom huvudområdet/ämnet. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 400 ord)

Under senare delen av 2020 och början av 2021 gjordes ett arbete med att ta fram en forskningsstrategi för avdelningen för ekonomi, där ämnet/huvudområdet företagsekonomi ingår. I strategiarbetet målsattets forskningsproduktionen (36 tidskriftsartiklar per år) och avdelningen identifierade fyra strategier för att nå målet:

- Att använda examensarbeten som underlag för att generera tidskriftsartiklar
- Att forska i små, effektiva team
- Att alla planerar hur mycket de ska leverera och att detta sedan följs upp på avdelningen
- Att söka (och erhålla) externa medel

Vid avdelningen produceras ett omfattande antal examensarbeten varje termin inom ramen för fem utbildningsprogram. Att använda dessa som underlag för att generera tidskriftsartiklar ansågs vara ett kraftfullt verktyg för att få upp produktionen. Detta hänger också ihop med frågor som har att göra med hur examensarbeten knyts till olika handledare beroende på innehåll och kompetens (en god matchning mellan examensarbete och handledare är en förutsättning för att strategin ska fungera), hur tjänsteplaneringen för examensarbeten ser ut, hur studenterna tränas inför genomförandet av examensarbetet, etc.

Strategin om att arbeta i små och effektiva team är sprungen ur en diskussion om hur vi kan effektivisera skrivandet av manus, dela upp arbetet på ett effektivt sätt mellan olika medlemmar i en grupp och att få forskare att samarbeta mer. Det kan också ses som en reaktion på ett tidigare strategiarbete på avdelningen, som gick ut på att all forskning skulle inrymmas under samma övergripande paraply och alla forskare tillsammans bilda en enda stor forskargrupp. Strategin hade sina förtjänster, men resulterade bland annat i en relativt låg produktion.

Strategin som inbegriper att alla ska planera sin leverans handlar om att tillvarata de psykologiska effekterna av att ta ansvar för egna uppsatta mål, samt att avdelningen tillsammans jobbar mot gemensamma mål, från var och en efter förmåga och förutsättningar.

Strategin om att söka medel, slutligen, handlar dels om att skapa förutsättningar (frigöra tid och pengar) för forskningsproduktionen, men också dels om att detta ska ses just som en strategi för att nå ett annat mål (publikationer), inte som ett slutmål i sig.

Strategin är förhållandevis ny och implementeras fortfarande, exempelvis i formerandet av effektiva team. Det är i sin tur något som behöver formeras bottom-up, och inte top-down genom exempelvis chefsbeslut om vem som ska arbeta tillsammans med vem, genom att forskare hittar varandra i gemensamma intressen.

Ett resultat, som kan betraktas som en mindre bekräftelse på att strategin är framgångsrik, är att produktionen ökade från 16 respektive 17 tidskriftspubliceringar per år under 2019 och 2020 till hela 36 tidskriftspubliceringar 2021. Notera att denna produktion gäller hela avdelningen, som rör fler ämnen/huvudområden än företagsekonomi.

1.3 Resultat

Redovisa antalet publikationer som kan anses ligga inom huvudområdet/ämnet samt övrigt relevant data i nedanstående tabeller. Data till tabellen levereras av den centrala kvalitetssamordnaren.

Data/antal	Ett år bakåt i tiden	Två år bakåt i tiden	Tre år bakåt i tiden	Fyra år bakåt i tiden	Fem år bakåt i tiden	Sex år bakåt i tiden
Tidskriftsartiklar	28	12	12	9	10	20
Konferensbidrag	1	3	12	17	15	17
Böcker/bokkapitel	2	1	1	1	1	1
Citeringar*	264	260	163	137	115	125

* Citeringar i Scopus, exklusive självciteringar

Kommentera produktionen och utvecklingstrenden över tid (cirka 300 ord).

När det gäller tidskriftsartiklar pekar utvecklingstrenden starkt uppåt, efter att ha legat relativt lågt och stabilt under några år. Produktionen i företagsekonomi förra året (2021) var mer än dubbelt så stor jämfört med de två föregående åren och mer än tre gånger så stor som året innan dess. En tolkning är att det delvis beror på den förändrade publiceringsstrategin ovan. En annan bidragande anledning är förmodligen att fokus har skiftat från konferensbidrag till tidskriftsartikelproduktion.

Konferensbidragen har under pandemin varit mycket få, vilket kan ha gjort att forskarna istället fokuserat på att producera tidskriftsartiklar. Det finns emellertid inget motsatsförhållande mellan dessa två slutprodukter. Ofta omvandlas konferensbidrag till tidskriftsartiklar eller på andra sätt bidrar till en ökad tidskriftsartikelproduktion. Ett positivt snarare än negativt samband mellan konferensbidrag och tidskriftsartiklar är förväntat om man skulle titta på data från alla ämnesgrupper på HiG, under en tidsperiod som inte är drabbad av pandemi. En tredje tänkbar orsak har att göra med nyrekryteringar som gjorts under de senaste åren som lett till en förstärkning bland aktiva forskare som producerar tidskriftsartiklar. Produktionen av böcker och bokkapitel ligger i stort sett konstant under hela tidsperioden. En reflektion är att den produktionen inte har minskat, utan om något faktiskt ökat, samtidigt som antalet tidskriftsartiklar ökat dramatiskt, vilket kanske kan ses som en intäkt för att det inte heller mellan böcker och tidskriftsartiklar finns ett motsatsförhållande.

Antalet citeringar har ökat substantiellt under den redovisade 6-årsperioden, särskilt mellan åren 2019 och 2020, där antalet citeringar 2020 var mer än 1,5 gånger fler än året innan. Det är ett fåtal individer som står för de flesta av citeringarna, vilket förmodligen återspeglar situationen så som den ser ut inom många ämnen. Fördelningen är skev, på så sätt att vissa enskilda forskare och enskilda verk blir citerade ofta, medan andra knappt blir citerade alls. Det finns förmodligen flera bidragande orsaker till den kraftiga ökningen mellan 2019 och 2020, ett sådant är att enskilda forskare har publicerat något eller några uppmärksammande verk under 2018-2019 som citerats många gånger under 2020. En annan bidragande faktor är att vissa forskare har växlat forskningsintresse och börjat publicera sig i områden där det citeras mer (exempelvis inom fältet hållbarhet/sustainability).

Redogör för och kommentera mått på publikationernas genomslag i utomvetenskapliga sammanhang (t.ex. Altmetrics, data levereras av den centrala kvalitetssamordnaren). Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 200 ord).

Altmetricsdata visar att de företagsekonomiska publikationerna har fått sparsam uppmärksamhet i utomvetenskapliga internationella sammanhang. Under perioden 2016-2021 har ämnesgruppens publikationer genererat 2 ”policy mentions” och 16 ”twitter mentions”. En tolkning är att de sakfrågor som de företagsekonomiska publikationerna berör huvudsakligen inte har ett allmänintresse, i varje fall inte internationellt.

Däremot finns flera exempel på mer lokala insatser där forskarna deltagit i aktiviteter som syftar till att ge forskningen genomslag utanför vetenskapssamhället. En insats som har gjorts på ett nationellt plan för att sprida forskningsresultat rörande mäklarbranschen till allmänheten och avnämare är videoinspelningar där forskare och alumner berättar om forskningsresultaten (<https://www.maklarsamfundet.se/fastighetsmaklare/forskning>). Dessa filmer har fått god spridning i social media.

Ett annat exempel är deltagande i podd. En professor i företagsekonomi har nyligen medverkat i Framgångspodden, en av Sveriges mest lyssnade och nedladdade poddar. Flera forskare har också nyligen spridit sina forskningsresultat i företagsnätverk och intresseorganisationer. Slutligen kan nämnas författandet av populärvetenskapliga böcker som syftar till att nå en bredare publik utanför vetenskapssamhället. En forskare i ämnet har skrivit populärvetenskapliga böcker som översatts i över 20 språk.

Utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag:

- En potentiell insats för att öka publikationernas genomslag i utomvetenskapliga sammanhang är att författa så kallade ”policy papers” som syftar till att bidra till och skapa debatt. Sådana papers kan lyfta in forskningsresultaten från andra publikationer in i ett sammanhang som har större allmänintresse.

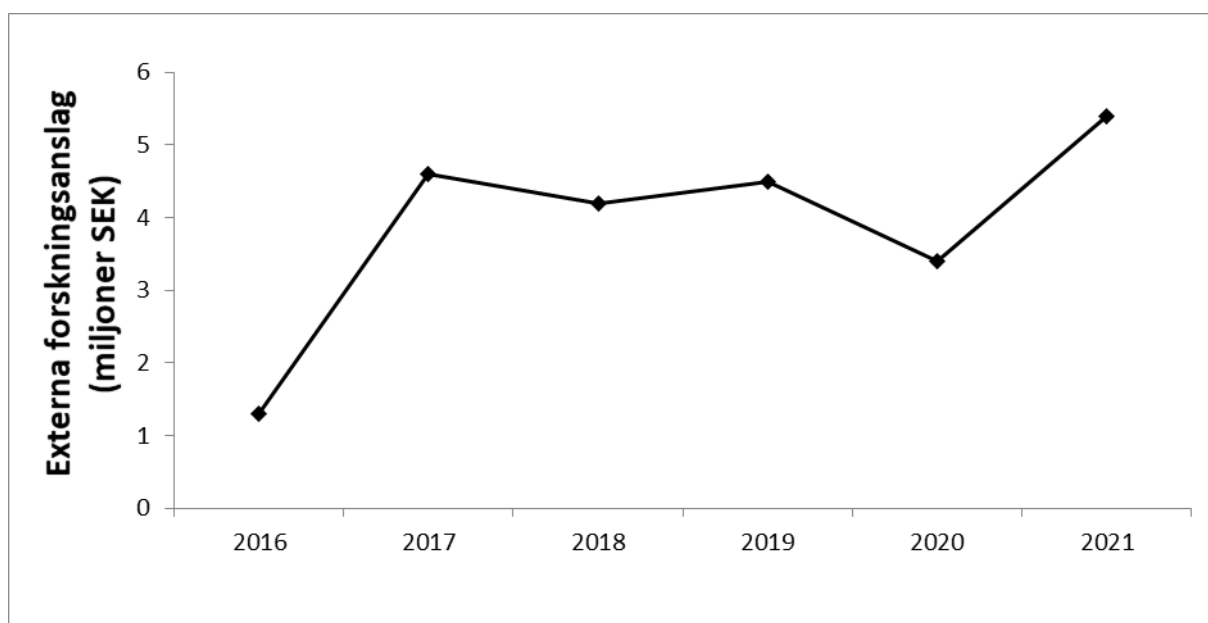
- En annan möjlighet vore att identifiera forskningsfrågor som har särskilt högt allmänintresse.

Redogör för och diskutera eventuella innovationer (cirka 200 ord).

Det finns inga innovationer att rapportera.

Redovisa antalet externa forskningsanslag som tillfallit huvudområdet/ämnet under den senaste 6-årsperioden i tabellen nedan. Redovisa forskningsprojekt som kan anses ligga inom huvudområdet (lägg till rader efter behov).

Finansiär	Projektets huvudman	Anlagets storlek (SEK)	Tidsperiod (från år X till år Y)
Vetenskapsrådet	Stockholms Universitet	600 000	2022-2022
AFA försäkring	Uppsala Universitet	250 000	2022-2022
Vetenskapsrådet	Uppsala Universitet	700 000	2022-2022
Vinnova	HiG	500 000	2021-2022
AFA försäkring	Uppsala Universitet	2 250 000	2021-2026
ERUF	HiG	6 000 000	2021-2023
Svensk fastighetsförmedling	HiG	1 750 000	2017-2022
Svensk fastighetsförmedling	HiG	2 200 000	2019-2024
Stiftelsen LF-gruppens FO	HiG	2 250 000	2019-2021
Wallanders och Hedelius st.	HiG	51 000	2018-2019
Tillväxtverket	HiG	4 000 000	2018-2021
Vetenskapsrådet	Uppsala Universitet	1 100 000	2020-2021
ERUF	HiG	7 800 000	2017-2020
Triple Steelix	HiG	190 000	2016-2017
KKS	HiG	4 000 000	2016-2019



Figur 1. Externa forskningsanslag inom ämnesgruppen Företagsekonomi under perioden 2016-2021.

Kommentera huvudområdets/ämnets kapacitet att attrahera externa medel. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 200 ord).

Externa medel i Företagsekonomi har legat relativt stabilt under den senaste 5-årsperioden, efter att ha gjort ett lyft från en låg nivå 2016 till att 2021 legat på drygt 5 Mkr (Figur 1). Externa anslag har sedan 2017 utgjort ca 40 % av ämnesgruppens totala forskningsanslag. Det ligger relativt nära men dock under Högskolans målbild, att externa anslag ska utgöra 50 % av totala anslaget.

Överlag kan förmågan att attrahera externa medel därmed anses vara god. Det är värt att notera att alla anslag från statliga forskningsråd har ett universitet som huvudman (det vill säga att medlen delas ut från rådet till universitetet, och sedan tilldelas HiG medel från universitetet för HiGs omkostnader, i huvudsak personalkostnader). Medel som kommer direkt till HiG har varit "samverkansanslag" så som ERUF, KKS och Vinnova. Ämnesgruppen har också fått direkt anslag från privat sektor för mäklarrelaterad forskning. En tolkning av detta är att det har varit en framgångsrik strategi att söka medel från statliga forskningsråd i samarbete med forskare vid andra lärosäten (Uppsala, Stockholm), istället för att söka sådana medel med HiG som huvudman, då detta förefaller öka sannolikheten att få medlen.

I sammanställning saknas personliga forskningsstipendium. Personliga forskningsstipendium är en vanlig form av forskningsanslag inom ekonomiämnen, där bland annat Wallanderstiftelserna är stora finansiärer. Det rör sig om relativt stora anslag. I skrivandet stund har en professor i företagsekonomi just beviljats 2 000 000 SEK i personligt forskningsstipendium. Medlen används genom att forskaren tar tjänstledigt från en del av sin anställning vid lärosätet och istället finansierar denna del via stipendiet. Sådana medel kan också användas för att finansiera doktorander och annan forskande personal.

Utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag:

- Att åtminstone inom något område där ämnesgruppen har särskild styrka målmedvetet söka och erhålla medel från statliga forskningsråd, men att i huvudsak fortsätta med strategin att söka medel från statliga forskningsråd (VR, Formas, Forte, etc.) i samarbete med forskare vid andra lärosäten.
- Att fortsätta och expandera samarbetet med mäklar- och säljbranschen för att säkra långsiktig finansiering för mäklarrelaterad forskning.

2. Kvalitetsaspekt utbildningsanknytning

Bedömningsgrunder

- Forskningens innehåll och inriktning relaterar till utbildningens innehåll och inriktning
- Forskningens resultat berikar utbildningen

2.1 Förutsättningar

Redogör kortfattat för i vilken utsträckning huvudområdets/ämnets forskare deltar i utbildning vid lärosätet. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 300 ord).

Ämnets forskare deltar i mycket hög utsträckning i utbildningen vid lärosätet. Alla lektorer och professorer deltar i undervisning till en omfattning om minst 50 % av sin tjänst, den stora majoriteten i ännu högre utsträckning. Givetvis varierar tiden som varje individ lägger på undervisning över tid, beroende bland annat på tillgången på externa anslag, men generellt lägger lektorer ca 80 % av sin tid på undervisning och professorer något mindre.

Seniora forskare (lektorer och professorer) möter ofta studenterna på högre utbildningsnivåer (termin 5 och 6 på ekonomprogrammet eller magisterprogrammen) och ägnar en stor del av sin undervisningstid åt handledning (och examination) av examensarbeten. Men disputerade lärare har också undervisning på introduktionskurser och lägre utbildningsnivåer. Vem som gör vad och i vilken utsträckning styrs genom tjänsteplanering som sker på årsbasis.

Utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag:

- I vissa kurser förekommer ingen undervisning av disputerade lärare. Det kan ofta vara väl motiverat, men samtidigt kan det finnas skäl att öka blandningen av lärare på kurserna så att den enskilda kursen forskningsanknytning kan höjas. Det är en fråga som behöver avgöras av studenternas behov, kursens innehåll och upplägg samt en fråga för tjänsteplanering.

2.2 Processer

Redogör för hur forskningens frågor och inriktning berikar utbildningens innehåll och inriktning. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 300 ord).

Forskarnas tidskriftsartiklar och liknande forskningsprodukter används direkt i undervisningen som kurslitteratur och som diskussionsunderlag i seminarier. Flera lärare har också skrivit böcker som används som kurslitteratur och som till del är baserad på lärarnas egen forskning. Vissa kurser är också framtagna, utformade och till stor del baserade på forskarnas egen forskning. Ett exempel på en sådan kurs är Sälj och affärsmannaskap C, 7.5 hp. Ett annat exempel på hur forskningens innehåll och inriktning berikar utbildningen är metodkurserna där forskarnas egna data används som underlag för utbildning i kvantitativ metod och analys.

Utformningen av magisterprogrammet i redovisning har fått sin inriktning mot hållbarhet till stor del baserat på den forskning kring hållbarhetsredovisning som präglar den aktuella forskningen som bedriv vid HiG inom det delämnet.

Magisterprogrammet med inriktning affärsutveckling genomgår en revidering där kurserna kommer att väljas på så sätt att hänsyn tas till lärarnas pågående forskningsverksamhet för att på så sätt få en

matchning mellan pågående forskning, lärarnas spetskompetens och utbildningens innehåll och inriktning.

Översynen av ekonomprogrammet, och framförallt framtagandet av de tre spåren i slutet av utbildningen, är ytterligare ett sätt på vilket där matchningen mellan utbildning och forskning genomgår en förstärkning. Forskningens styrkeområden kommer efter revideringen bättre återspeglas i programmets ingående kurser, medan kurser där forskningen är svag inom ämnet kommer att plockas bort från programmet.

Utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag:

- Att slutföra översynen av utbildningsprogrammen och anpassa kursinnehållet på sådant sätt att det matchar pågående forskning inom ämnet

Redogör för hur forskningens frågor väljs utifrån utbildningens behov och kommer studenterna till nytta. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 300 ord).

Särskilt vad gäller fastighetsmäklarprogrammet har utbildningens behov blivit att prägla forskningen inom det företagsekonomiska ämnet. Forskning om kvarvaro i mäklaryrket, hälsa och prestation i säljande organisationer, fastighetsmäklares personlighet och motivationsfaktorer, samt affärsetik bland säljare är exempel på forskningsfrågor som till stor del har valts mot bakgrund av att det är aktuella och viktiga frågor för branschen och därmed också aktuella frågor för fastighetsmäklarutbildningen. Fastighetsmäklarinspektionen, som är en myndighet som specificerar kraven på innehållet i mäklarutbildningar, har tagit intryck av HiGs mäklarrelaterade forskning, vilket också är ett sätt på vilket HiGs forskning har kommit studenterna till nytta. Det sker också ett samspel mellan utbildningens behov och forskningens val av forskningsfrågor i samband med studenternas examensarbeten, det gäller såväl inom fastighetsmäklarutbildningen som resterande företagsekonomiska program.

Utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag:

- Genom att anpassa kursutbudet på utbildningsprogrammen så de bättre matchar den aktuella forskningen inom ämnet, så kommer också som en följd av detta forskningsfrågorna bättre svara mot utbildningens behov. I takt med forskningens progression kan nya forskningsresultat integreras i utbildningen på ett naturligare sätt.

Redogör för hur och när undervisande forskare förmedlar egna forskningsresultat till studenterna. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 200 ord).

Undervisande forskare producerar böcker och kurslitteratur som används i undervisningen. Egna tidskriftsartiklar används också som underlag för diskussioner i artikelseminarier, särskilt i utbildning på högre nivåer.

Därtill används så kallade case studies i undervisningen. Case som studerats i forskningsprojekt beskrivs i text och återberättas för studenterna.

Utvecklingsmöjligheter:

- Att systematisera hur egna artiklar och motsvarande används som kurslitteratur.

Beskriv hur och när studenter är aktiva i pågående forskningsprojekt. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 200 ord).

Ett forskningsprojekt som särskilt förtjänar att lyftas fram som ett exempel på ett nära samband mellan forskning och utbildning är projektet FRAMFÖR. I Ledarskap och organisation A, som är en av de två första kurserna på Ekonomiprogrammet, genomför studenterna en enkätundersökning riktad mot företag.

Inom det företagsekonomiska huvudområdet skrivs varje termin ett stort antal examensarbeten (exempelvis > 80 arbeten VT22). Examensarbetena är en viktig del i att forskningsanknyta utbildningen och varje år skrivs ett antal examensarbeten inom pågående forskningsprojekt.

Förslag på åtgärder:

- Att bättre matcha examensarbetenas innehåll med handledarnas kompetens och forskningsintressen, för att på så vis dels lyfta kvaliteten i examensarbetena, dels öka utbildningsanknytningen mellan aktuell forskning och examensarbetena. Matchningen förutsätter i sin tur att potentiella handledares kompetens och forskningsintressen synliggörs för studenterna tidigare under utbildningen, än, som i många fall nu, i samband med starten av examensarbetet.

2.3 Resultat

Redogör kortfattat för publikationer eller motsvarande som är ett resultat av forskningens utbildningsanknytning (t.ex. publikationer som bygger på examensarbeten, publikationer som tagits fram i syfte att berika utbildningen) samt strategier för att åstadkomma sådan utbildningsanknytning av forskningen. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 400 ord).

2021 publicerades/submittades 3-4 tidskriftsartiklar baserade på examensarbeten från Ekonomiprogrammet och ytterligare 1-2 tidskriftsartiklar baserade på examensarbeten från magisterprogrammet i affärsutveckling. 1-2 tidskriftsartiklar är också under arbete baserade på examensarbeten inom fastighetsmäklarprogrammet (som är samma kurs som examensarbetskursen inom ekonomiprogrammet).

Utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag:

- Antalet examensarbeten som blir publikationer är relativt litet. Andel skulle kunna öka till åtminstone 10 % av alla examensarbeten, vilket skulle generera ca 14-15 tidskriftsartiklar per år baserade på examensarbeten. Strategierna för att åstadkomma detta är den matchning mellan handledare och examensarbeten som redogjorts för i andra delar av självvärderingen.

3. Kvalitetsaspekt användbarhet

Bedömningsgrunder

- Forskningen genererar ny kunskap och i tillämpliga fall innovationer
- Forskningens resultat kommer det omgivande samhället till nytta, löser samhällsutmaningar, främjar strävan mot hållbarhetsmål och kan tillämpas i verksamheter utanför vetenskapssamhället såväl regionalt som nationellt och internationellt

3.1 Processer

Diskutera hur forskningens frågor och inriktning väljs utifrån vad som är inomvetenskapligt användbart, genererar ny kunskap och i tillämpliga fall innovationer. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 400 ord).

Forskningen i företagsekonomi präglas av olika paradigmer och traditioner. Inom ämnet finns en stor spännvidd och forskningen har deduktiva, induktiva och explorativa ansatser. Därtill är metodarsenalen mycket bred. De kvalitativa metoderna (intervjuer, textanalyser, fallstudier, grundad teori, etc.) och tolkande traditionerna är lika självklara som de kvantitativa metoderna (enkätstudier, experiment) och förklarande traditionerna. Databaser utgör också en väsentlig källa till forskningsdata, både inom de kvalitativa och de kvantitativa forskningsfälten. Sammantaget kan ämnets ytterligheter beskrivas som extremt olika samtidigt som allt kan sägas höra hemma i samma ämne.

Forskningens frågor och inriktning väljs utifrån vad som är inomvetenskapligt användbart i betydelsen att forskningen genererar ny kunskap. Det rådande perspektivet inom ämnet är att forskningen måste generera ny kunskap, annars kan det inte betraktas som forskning. För att kunna generera ny kunskap måste också forskningen vara kumulativ, det vill säga att forskningen måste bygga vidare på tidigare forskning, där resultaten från tidigare forskning väcker nya forskningsfrågor som besvaras i sin tur besvaras och ger upphov till ytterligare forskningsfrågor, etc.

För att kunna välja forskningsfrågor som är inomvetenskapligt användbara är det avgörande att forskarna håller sig ajour med den aktuella forskningsfronten. Ett sätt att göra det är att skriva översiktsartiklar. Forskarna i företagsekonomi skriver ofta översiktsartiklar som sammanfattar stora delar av forskningen inom ett avgränsat fält och genererar förslag till ny, inomvetenskapligt relevant forskning.

Utvecklingsmöjligheter:

- Ett villkor för att bedriva inomvetenskapligt användbar forskning är att hålla sig ajour med forskningsfronten. Detta kan dock vara en utmaning då tiden är begränsad. Kopplingen mellan examensarbeten och handledarna är, även i detta sammanhang, något som kan underlätta för forskarna att hålla sig ajour, eftersom studenternas kunskapssammanställningar också kan hjälpa forskarna att få tillgång till och kännedom om aktuell forskning.

Diskutera hur forskningens frågor och inriktning väljs utifrån hållbarhetsmål, samhällsutmaningar och Högskolans strategiska forskningsområden. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 400 ord).

Ekonomi handlar om resurshushållning och därmed handlar företagsekonomiska forskningsfrågor allt som oftast direkt eller indirekt om hållbarhet. Det finns företagsekonomiska forskningsprojekt som har direkt koppling till hållbarhet och samhällsutmaningar, som exempelvis forskning om cirkulära affärsmodeller och hållbarhetsredovisning. Det finns också forskningsprojekt som mer indirekt handlar om hållbarhet, så som digitalisering (som ofta har en resurssparande effekt) av affärsprocesser och hållbara affärsrelationer. Inom ämnet bedrivs också forskning om social hållbarhet, hälsa i organisationer, och social innovation.

Forskningsfrågorna och forskningens inriktning präglas i huvudsak av forskarnas egna intressen och inomvetenskapligt relevanta frågeställningar. Ämnets karaktär gör att forskningsfrågorna nästan uteslutande har relevans för det omgivande samhället och har potential att tillfredsställa samhällets behov. Näst intill all forskning inom det företagsekonomiska ämnet är per definition tillämpad forskning som handlar om att förstå och förbättra beslutsfattande i organisationer, ofta med hållbarhetskonsekvenser. På samma sätt kan forskningen inom det företagsekonomiska ämnet nästan alltid relateras till något av högskolans strategiska forskningsområden.

3.2 Resultat

Redogör för hur forskningens resultat är inomvetenskapligt användbar. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 300 ord).

Forskningens frågor och inriktning väljs utifrån vad som är inomvetenskapligt användbart i betydelsen att forskningen genererar ny kunskap. Det rådande perspektivet inom ämnet är att forskningen måste generera ny kunskap, annars kan det inte betraktas som forskning. För att kunna generera ny kunskap måste också forskningen vara kumulativ, det vill säga att forskningen måste bygga vidare på tidigare forskning, där resultaten från tidigare forskning väcker nya forskningsfrågor som besvaras i sin tur besvaras och ger upphov till ytterligare forskningsfrågor, etc.

Ett konkret exempel kan belysa hur resultaten är inomvetenskapligt användbar. Det finns en vedertagen uppfattning att ca 50 % av nyanställda fastighetsmäklare är kvar i yrket 2 år efter anställning. Denna vedertagna uppfattning är baserad på gamla data och har fått stor spridning och präglar ofta uppfattningen hos studenterna som läser fastighetsmäklarutbildningen. I en nyss accepterad tidskriftsartikel baserad på en omfattande kohortstudie kunde forskarna vid ämnesgruppen visa att kvarvaron i mäklarbranschen är betydligt bättre än tidigare forskning visat. Ca 50 % av de nyanställda är kvar 7 år efter anställning. De nya forskningsresultaten utmanar alltså tidigare forskningsresultat och är därmed inomvetenskapligt användbar.

Redogör för hur forskningens resultat kan tillämpas i verksamheter utanför vetenskapssamhället, såväl regionalt som nationellt och internationellt. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 300 ord).

Två exempel kan illustrera hur forskningens resultat kan tillämpas i verksamheter utanför vetenskapssamhället. Baserat på induktiv forskning om sälj och förhandling har forskare inom det företagsekonomiska ämnet tagit fram en handbok i modern affärsmanuskap: "Affärsbaxning – ett ramverk för den goda affären". Handboken tillämpas av konkurrensverket

(<https://www.konkurrensverket.se/informationsmaterial/rapportlista/affarsbaxning--ett-ramverk-for-den-goda-affaren/>).

Ett annat exempel är det pågående ERUF-finansierade projektet Hållbara affärsrelationer för små och medelstora företags internationalisering. I projektet tillämpas forskningsresultat och modeller för att underlätta för företag att nå ut och konkurrera på en internationell marknad via digitala verktyg.

Redogör för hur forskningens resultat främjar strävan mot hållbarhetsmål, möter samhällsutmaningar samt bidrar till att berika Högskolans strategiska forskningsområden. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 400 ord).

Några exempel på företagsekonomisk forskning som främjar strävan mot hållbarhetsmål och möter samhällsutmaningar kan nämnas. Inom ämnet finns forskning om cirkulär ekonomi, hållbara logistikkedjor och hållbara leveransflöden i byggindustrin. Hållbarhetsredovisning är också ett av ämnets större forskningsteman. Därtill kan nämnas forskning om hälsa i organisationer (särskilt säljande organisationer), affärsetik och social innovation och kooperativ. Hållbara affärsrelationer och digitalisering utgör och centrala teman inom ämnets forskning med tydliga bidrag till hållbarhetsmål.

Företagsekonomiska forskare kan med ämnets begrepp och metoder ta sig an forskningsfrågor inom alla fyra strategiska forskningsområden vid högskolan. Ämnet har möjligen sin mest naturliga inriktning mot två av högskolans strategiska forskningsområden: Intelligent industri respektive hälsofrämjande arbete. Det finns många etablerade samarbeten med exempelvis forskare i industriell ekonomi där forskningsfrågor som ligger under intelligent industri besvaras, till exempel frågor rörande hållbara logistikkedjor och digitalisering. På samma vis finns flera etablerade samarbeten med forskare inom hälsorelaterade ämnen där man tillsammans besvarar frågor som ligger under hälsofrämjande arbete, exempelvis frågor som rör kvarvaro i yrket, hälsofrämjande ledarskap och ekonomistyrning relaterat till hälsa i organisationer. Det finns också i mindre utsträckning samarbeten kring forskning som ryms inom övriga två forskningsområden, hållbar stadsutveckling och innovativt lärande. Att dessa etablerade samarbeten finns kan tolkas som ett resultat av att forskningsfrågorna åtminstone delvis väljs utifrån Högskolans övergripande strategier och målsättningar, som uppmuntrar till gränsöverskridande forskning. Många av samarbetena fanns dock redan innan de strategiska forskningsområdena uppstod/beskrevs, och kan därmed inte ses som en konsekvens av Högskolans strategier, utan bör istället ses som forskning som berikar SFOerna.

4. Kvalitetsaspekt trovärdighet

Bedömningsgrunder

- Forskningsresultat publiceras i välrenommerade publikationskanaler med refereegranskning
- Forskningens innehåll, upplägg, genomförande och publiceringsformer säkerställer, i tillämpliga fall, att forskningen är replikerbar

4.1 Förutsättningar

Beskriv i vilken utsträckning externa refereegranskningssystem används, så som att publicera i tidskrifter som tillämpar refereegranskning och diskutera eventuella avvikelser från användandet av externa refereegranskningssystem samt argumenten för detta (cirka 200 ord).

Den vanligaste publiceringsformen är tidskriftsartiklar som publiceras i tidskrifter som tillämpar refereegranskningssystem (peer review). Det motsvarar ca 80 % av alla publikationer inom ämnet. Typiska tidskriftsförlag är Emerald, Wiley, Taylor and Francis och Elsevier, som alla har åtskilliga välrenommerade tidskrifter, ofta med hög impactfactor.

Det är inte ovanligt att forskare inom ämnet publicerar böcker i vetenskapligt respekterade förlag, samt bokkapitel i antologier. Med få undantag genomgår sådana böcker/bokkapitel också peer review.

Populärvetenskapliga böcker publiceras också i viss utsträckning. Dessa genomgår inte refereegranskning, men fyller ett annat syfte. Populärvetenskapliga böcker syftar till ett ömsesidigt utbyte med omvärlden och vänder sig inte i första hand till vetenskapssamhället i syfte att för en vetenskaplig dialog och debatt.

4.2 Processer

Beskriv hur huvudområdets/ämnets publiceringsformer och publiceringstradition säkerställer trovärdigheten, validiteten och reliabiliteten i det som forskningen genererar. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 400 ord).

Tidskrifternas och bokförlagens refereegranskningssystem är det huvudsakliga verktyget som ämnet tillämpar för att säkerställa trovärdigheten, validiteten och reliabiliteten i det som forskningen genererar. Som påtalats ovan karaktäriseras det företagsekonomiska ämnet av en mycket bred metodarsenal och olika publiceringstraditioner. Gemensamt är dock att en stringent metodik med vedertagna, vetenskapliga datainsamlings- och analysmetoder alltid tillämpas oavsett publiceringstradition.

Ämnets högre seminarier utgör också en del i ämnets arbete för att säkerställa hög validitet och trovärdighet i det som publiceras. Ofta presenterar forskare sina utkast för varandra som genomgår en lokal peer review innan de skickas till tidskrifter för att genomgå extern peer review.

Förbättringsförslag:

- Ett led i skapandet av en komplett utbildningsmiljö kring ekonomutbildningarna och det företagsekonomiska ämnet är att systematisera doktorandernas seminarieverksamhet, där de

förutom att presentera sina olika delarbeten också genomgår presentations-, halvtids- och slutseminarium i ordnade former.

Beskriv hur huvudområdets/ämnets vetenskapliga metoder säkerställer trovärdigheten, validiteten och reliabiliteten i det som forskningen genererar. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 200 ord).

Inom det företagsekonomiska ämnet tillämpas klassiska och vedertagna datainsamlingsmetoder såsom enkätmetodik, experiment, intervjuer, statistiska analyser och kontrollverktyg, databas- och registerundersökningar. En uttömmande genomgång av hur metoderna bidrar till att säkerställa trovärdighet, validitet och reliabilitet i forskningen låter sig inte göras här, men det kan understrykas att vedertagna datainsamlingsmetoder såsom enkätmetodik, experiment och intervjuer generellt anses ge hög trovärdighet, validitet och reliabilitet i studieresultaten givet att de handhas på rätt sätt och att studierna är genomförda i enlighet med god metodologisk praxis. En viktig mekanism för att säkerställa att studierna är genomförda i enlighet med god metodologisk praxis är 'peer-review' processen som tillämpas i samband med att manus skickas för publicering, antingen till tidskrifter eller till bokförlag. Inom det företagsekonomiska huvudområdet tillämpas nästan uteslutande 'peer-review' i samband med publicering av det som inom ämnet betraktas som vetenskapliga produkter (exempelvis tidskriftsartiklar, bokkapitel och vissa konferensbidrag).

Syftet med forskningen är styrande för vilken metod som väljs. Inom ämnet vid högskolan finns en övertikt på kompetens i kvalitativ metod, även om kompetensen inom kvantitativ metod också är bred. De olika kompetenserna återspeglar huvudsakligen skillnader som återfinns mellan olika delämnena inom huvudområdet Företagsekonomi, vilka forskningsfrågor som är av intresse inom delämnena och vilka metoder som är tillämpliga för att adressera dessa frågor.

Utvecklingsmöjligheter:

- Metodkompetensen på avdelningen skulle kunna ökas, exempelvis genom ömsesidiga utbyten där olika forskare delar med sig av sina respektive expertområden.

4.3 Resultat

Lista publikationer i publikationskanaler med respektive utan refereegranskning under den senaste 6-årsperioden. Data levereras av den centrala kvalitetssamordnaren.

I tillämpliga fall, beräkna och återge publikationernas genomsnittliga påverkansfaktor (baserat på publikationskanalernas "impact factor")

Kommentera publikationslistorna samt påverkansfaktorn. Reflektera även över utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (cirka 200 ord).

Publikationerna som ämnesgruppen producerat under tidsperioden 2016-2021 och som registrerats i databasen Scopus har ett sammanlagt h-index på 8, det vill säga att det finns 8 publikationer som citerats minst 8 gånger under tidsperioden. Sett över hela tidsperioden har de flesta av publikationerna en relativt låg citeringsgrad, som kombineras med några välciterade undantag. De mer välciterade artiklarna återfinns bland annat i tidskriften Sustainability, som har en impact factor på 3,25.

Överlag har publikationerna de senaste åren publicerats i mycket välrenommerade tidskrifter med hög impact factor med stor potential att bli välciterade med tiden. Som exempel kan nämnas artiklar i tidskrifterna International Business Review (Impact factor 5,9), Journal of Business Ethics (Impact factor 6,43), samt Accounting, Auditing and Accountability (Impact factor 4,11).

Utvecklingsmöjligheter:

- Eftersom ämnets publikationsvolym och vilka tidskrifter som publikationerna sker i följer en positiv trend är det vår bedömning att bäst resultat uppnås genom att vidmakthålla denna positiva trend snarare än att lägga om kursen i en annan riktning.