

Kommunikationspolicy

Fastställd av rektor 2016-06-28

HIG-STYR 2015/89

KOMMUNIKATIONSPOLICY

En väl fungerande kommunikation är en förutsättning för att människor ska kunna samverka och konstruktivt lösa problem. Inte minst gäller det för en så komplex verksamhet som en högskola – en institution där forskning, utbildning och olika former av samverkan med omgivande samhälle utgör kärnverksamhet och där anställda med mängder av olika kompetenser samarbetar i ständig kontakt med studenter, externa aktörer och offentligheten. Kommunikationen står ständigt i fokus i en högskolas verksamhet.

Särskilt viktig är väl fungerande kommunikation för en högskola som vår – en högskola som valt att låta *hållbar livsmiljö* utgöra en central aspekt av hela verksamheten (se Verksamhetsidé och vision). Kommunikationen är inte bara en förutsättning för att människor på och omkring en högskola ska kunna samverka och konstruktivt lösa problem; en väl fungerande kommunikation utgör i slutänden en avgörande förutsättning för hela vår världs omställning till en hållbar utveckling.

LEDORD FÖR HÖGSKOLANS KOMMUNIKATIONSARBETE

Högskolans kommunikationspolicy är avsedd att utgöra ett verktyg för att bidra till en väl fungerande kommunikation såväl inom organisationen som mellan organisationen och det omgivande samhället. Kommunikationspolicyn stödjer därmed också förverkligandet av högskolans verksamhetsidé, vision och gemensamma mål.

Högskolan i Gävles kommunikationsarbete utgår från fyra ledord:

- *Tillförlitlighet*. Generellt är det viktigt att Högskolan i Gävle alltid strävar efter att vara tillförlitlig i kommunikationen – det är en kvalitet som är nära sammanlänkad med vår kärnverksamhet, forskning och utbildning.
- *Öppenhet*. Eftersom vår verksamhet är, och så långt möjligt ska vara, öppen gäller detta grundläggande förhållningssätt både vid intern och extern kommunikation.

- *Fördomsfrihet.* Högskolans kommunikation ska vara fördomsfri, det vill säga att jämställdhet och likabehandling utgör en självklar grund för kommunikationens innehåll och form.
- *Dialog.* Högskolan i Gävle söker sådana kommunikativa former som, i linje med hur kommunikationen utvecklas inte minst i de digitala sammanhangen, möjliggör dialog och interaktion människor emellan. Detta gäller i såväl interna som externa sammanhang.

ORGANISATION OCH ANSVAR

Grundläggande för hur viktig information kommuniceras i organisationen är att processen följer delegationsordningen, enligt Organisation – Ansvarsfördelning och beslutsordning (dnr 2015/80). I övrigt gäller:

- *Ledningsansvar.* Med chefsansvar följer också kommunikations- och informationsansvar. Kommunikationsarbetet ska finnas med i verksamhetsplaneringen. Beslut med konsekvenser för medarbetare ska skyndsamt kommuniceras med de berörda.
- *Medarbetarens eget ansvar.* Det är varje medarbetares ansvar att söka information och försöka hålla sig informerad, så att hen kan utföra sitt arbete på bästa sätt. Därtill är det alla medarbetares gemensamma ansvar att försöka bidra till ett samtalsklimat som främjar konstruktiv, kritisk och respektfull dialog.
- *Centralt ansvar för kanaler och kommunikationsplanering.* Ansvar för Högskolans kommunikationskanaler har Avdelningen för kommunikation och strategiska relationer (AKS) inom Högskolegemensam administration (HGA). Inför varje större kommunikationsinsats ska utformning av budskap, innehåll och form samt val av kanaler planeras i samråd med avdelningen för kommunikation och samverkan.

INTERN KOMMUNIKATION

Syftet med den interna kommunikationen är att ge medarbetare förutsättningar att utföra arbetet på bästa sätt, skapa delaktighet, motivation och engagemang i ett gott arbetsklimat samt bidra till att skapa samsyn kring verksamhetens inriktning.

EXTERN KOMMUNIKATION

Syftet med den externa kommunikationen är dels att bidra till det offentliga demokratiska samtalet med vetenskapligt grundad information, dels att skapa engagemang och förtroende för Högskolans utbildning, forskning och samverkan och därigenom stärka bilden av Högskolan i Gävle.

MEDIERELATIONER

Nyhetsmediernas uppdrag är bland annat att bevaka och granska offentlig verksamhet såsom Högskolan i Gävle. När så sker är vi så långt möjligt tillgängliga och visar respekt för det kritiskt granskande uppdraget. Massmedia och digital offentlighet är samtidigt, i vidare bemärkelse, viktiga opinionsbildare. Vi ska därför löpande och aktivt ta plats i offentligheten för att tydligt kommunicera Högskolan i Gävles funktion i såväl regionala som nationella och internationella sammanhang.