

Policydokument

Webbpolicy

Fastställt av Förvaltningschef
2007-04-17
Dnr 10-200/07



Webbpolicy¹

Inledning och bakgrund

Webben är en mycket viktig kommunikations- och informationskanal för Högskolan i Gävle (HiG). Webbplatsen ger en samlad bild av högskolan, vår verksamhet och värdet av att studera och arbeta här. HiG:s identitet stärks av en enhetlig och professionell webb. En mer sammanhållen bild av högskolan gör våra budskap mer slagkraftiga och stärker vår konkurrenskraft.

Vår webb ska väcka nyfikenhet, vara ett redskap i marknadsföringsarbetet, fungera som en informationsbank samt ge möjlighet till interaktion. Som myndighet är det viktigt att välkomna alla besökare till webbplatsen och därför ska vi hålla en hög nivå när det gäller webbplatsens tillgänglighet.

Definitioner

Med *webbpolicy* avses högskolans förhållningssätt och mål när det gäller den egna webbplatsen.

Med *webbplats* avser vi i domänen hig.se. Med webbplats avses också sådana webbplatser som har Högskolan i Gävle som avsändare, exempelvis kampanjer under annat domännamn.

Mål

Webbpolycyn ska bidra till att uppfylla högskolans vision och övergripande verksamhetsmål.

De **övergripande målen** för HiG:s webbplats är att

- vara den naturliga platsen för att hämta och söka information om HiG,
- innehållet ska motsvara besökarnas förväntningar på aktuell, relevant och korrekt information,
- förmedla information om HiG:s verksamhet till samtliga målgrupper,
- stärka varumärket Högskolan i Gävle.

Därutöver gäller följande **delmål** för HiG:s webbplats:

- Målgruppernas kommunikation med HiG ska förenklas.
- Webbplatsen ska vara tillgänglig, användarvänlig och lättnavigerad.

Målgrupper

Innehållet på webbplatsen riktar sig till olika målgrupper:

- Studenter (innefattar även presumtiva studenter och alumni)
- Anställda
- Forskare
- Omgivande samhälle (såsom näringsliv, myndigheter, organisationer, massmedia, allmänhet)
- Internationella besökare

¹ Denna webbpolicy ersätter, i berörda delar

- ADB-strategi för HG/S, dnr 1.82-909/92, 1993-02-12 (Hst)
- Policy för ADB-säkerheten, dnr 10-53/94, 1994-04-11 (Hst)
- IT-policy vid HiG, dnr 10-88/01, 2001-02-19 (Hst)
- Tillägg till IT-policy, dnr 10-88/01, 2003-05-05 (rektor)

Strategi

Strategier för att uppfylla målen:

1. HiG:s webbsidor ska
 - ha ett innehåll som är anpassat för webb samt primärt avser HiG:s verksamhet,
 - stämma överens med högskolans grafiska profil och marknadsföringsstrategi,²
 - ha en sammanhängande struktur och enhetlig design.
2. En uppdelning ska ske på allmänna sidor (externwebb) och sidor som endast är tillgängliga för personal och studenter vid Högskolan i Gävle (intranät respektive studentportal).
3. Huvudregeln är att egna domännamn eller underdomäner med adresser utanför hig.se inte får förekomma. Undantag från detta kan beviljas i särskild ordning (t ex kampanj-, forsknings- och konferenswebbar samt centrala webbaserade system).
4. En anpassning ska ske till de riktlinjer som ställs upp av VERVA³ samt WAI:s⁴ riktlinjer för tillgänglighet.
5. Ansvarsförhållandena för webbadministrationen ska vara tydliga.
6. Webbpolycyn ska kompletteras med föreskrifter riktlinjer och råd för webbplatsen. Kompletteringen ska innehålla standarder och mallar för webbsidors utformande, riktlinjer för översättning till andra språk, rekommenderade publiceringsverktyg samt information av liknande karaktär.
7. Varje webbsida ska innehålla uppgift om ansvarig och datum för senaste uppdatering. Uppdatering ska ske minst var sjätte månad. Inaktuell information tas bort från webbplatsen.
8. Personal som arbetar med webbplatsen ska kontinuerligt erbjudas utbildning i att skapa och publicera webbsidor.
9. HiG ska använda system och verktyg för webbplatsen som tillåter kontinuerlig utveckling samt möter de krav som ställs från webbplatsens besökare och samtliga användare.

² Se Marknadsföringsplan (2006-06-28, dnr 10-222/05)

³ 24-timmarsmyndigheten

⁴ Web Accessibility Initiativ